

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				REQUISITOS			
									Comunicación Crítica	Uso de la Información para el Aprendizaje	Resolución de Conflictos	Cuadratura	Pensamiento Intelectual	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Creatividad	Ejecución Publicitaria		140 Créditos aprobados	PU117 Taller de Proyectos Digitales	CA67 Instrumentos para la Gestión
		HT	HP		CP	CP	CV	CV														
▶ CICLO 8									22													
PU175	Enfoques teóricos de la investigación	32	2	2			2	General	3											140 Créditos aprobados		
PU129	Estrategia digital publicitaria	96	3	3	1.5	1.5		Carrera			3									PU117 Taller de Proyectos Digitales		
PU149	Gestión de empresas de comunicación	32	2	2			2	Carrera		3										CA67 Instrumentos para la Gestión		
PU58	Optimización de la inversión publicitaria	32	32	3	3			Carrera		3					3					PU84 Plan de Inversión en Medios		
PU158	Semiótica publicitaria	48	3	3			3	Carrera	3				3			2				PU112 Historia de la Publicidad y PU158 Semiótica		
PU83	Taller de desarrollo audiovisual	96	3	3				Carrera						3						PU148 Producción y Narración		
	Electivo	48	3				3	Electivo														
	Electivo	48	3				3	Electivo														
▶ CICLO 9									17													
PU65	Casística publicitaria	48	3	3			3	Carrera	3					3						PU158 Semiótica Publicitaria		
CO09	Ética profesional	48	3	3			3	Carrera			3			3						160 Créditos aprobados		
PU151	Medición y rentabilidad de campañas	32	2	2			2	Carrera		3										PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria; PU174 Advertising Planning		
PU176	Proyecto de Investigación Académica 1	32	32	3	3		3	Carrera	3	3										PU174 Advertising Planning; PU175 Enfoques teóricos de la Investigación		
	Electivo	48	3				3	Electivo														
	Electivo	48	3				3	Electivo														
▶ CICLO 10									14													
PU122	Campañas	48	3	3				Carrera							3	3	3			PU151 Medición y Rentabilidad de Campañas		
PU177	Curso de trabajo de Investigación - Proyecto de Investigación Académica	48	3	3				Carrera	3					3	3					PU176 Proyecto de Investigación Académica 1		
PU152	Marco legal publicitario	32	2	2				Carrera	3			3		3						CO09 Ética Profesional		
	Electivo	48	3				3	Electivo														
	Electivo	48	3				3	Electivo														
▶ CURSOS 67 ▶ CRÉDITAJE TOTAL 200																						

* Sujeto a cambios

Fecha de aprobación: 04/06/2024